

Linkedin per l'Azienda



Il corso

La pagina aziendale su LinkedIn è per le aziende molto di più dell'equivalente del profilo personale degli utenti perché promuove la diffusione del brand su una piattaforma con +30 milioni di pagine aziendali e +630 milioni di utenti oltre a essere indicizzata da Google grazie alla sua authority altissima.

Obiettivi

Quando un'azienda apre una pagina su LinkedIn è perché vuole raggiungere almeno uno dei seguenti obiettivi:

- ottenere riconoscibilità, notorietà e reputazione
- raggiungere nuovi contatti
- lavorare sulla fidelizzazione dei clienti
- cercare nuovo personale con offerte di lavoro mirate

Programma

1. Panoramica

- Perché aprire una pagina aziendale
- Vantaggi e svantaggi
- Dipendenti e manager
- Social media policy
- Promuovere contenuti di qualità

3. Come Pubblicare

- Contenuti di valore

2. Ottimizzazione della pagina Aziendale

- La SEO su LinkedIn

4. Statistiche e Analisi

- Statistiche e analisi

A chi è rivolto?

A professionisti, commerciali, imprenditori e studenti

